

# ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

## ΟΥΡΑΝΙΑ Σ. ΝΟΤΤΑ

Αναπληρώτρια καθηγήτρια ΑΤΕΙ.Θ, Δρ.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης και Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων Τ.Θ 141, 57400 Σίνδος, Θεσσαλονίκη, ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛΕΦΩΝΑ	+30 -2310-013319 κιν.6976693078
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	ournotta@farm.teithe.gr
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ 52, 55133, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

### ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

- 2000 Διδακτορικό δίπλωμα Τμήματος Γεωπονίας, Α.Π.Θ., Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας.
- 1996 Μεταπτυχιακό δίπλωμα Τμήματος Γεωπονίας, Α.Π.Θ., Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας
- 1992 Πτυχίο Σχολής Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήματος Γεωπονίας, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

### ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- Αγγλικά First Certificate in English, University of Cambridge, 1984.
- Γαλλικά Certificat Practique de Langue Francaise, (1er Degre) Universite de Paris-Sorbonne, 1991

### ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

#### Διδασκαλία:

Μικροοικονομία, Μέθοδοι Λήψης Αποφάσεων, Γεωργοοικονομικές Μελέτες Αγροτικής Ανάπτυξης, Οικονομικός Προγραμματισμός, Μορφές συλλογικής και κάθετης οργάνωσης στη γεωργία, Αγροτικοί Συνεταιρισμοί.

#### Έρευνα:

Μικροοικονομία, Οικονομικός Προγραμματισμός, Βιομηχανική Οργάνωση, Οργάνωση και Διοίκηση Αγροτικών Επιχειρήσεων & Τροφίμων

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 2003 έως σήμερα Επίκουρος Καθηγήτρια στο Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης & Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων, της Σχολής Τεχνολογίας Γεωπονίας, του Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.
- 1998-2003 Επιστημονικός Συνεργάτης στο Τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων, Α.Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης.

2002-2003 Γεωπόνος Γεωργικής Οικονομίας στην Διεύθυνση Γεωργικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

## **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

- 2008-2010 Επιστημονική υπεύθυνος του ερευνητικού προγράμματος με τίτλο: «Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των γεωργικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών στη Βόρεια Ελλάδα» (Επιτροπή Ερευνών ΑΤΕΙΘ).
- 2008 Μέλος της ερευνητικής ομάδας του προγράμματος «Συλλογικές δράσεις, καινοτομία, προφίλ νέων αγροτών. Η περίπτωση του Νομού Κιλκίς» (Επιτροπή Ερευνών ΑΤΕΙΘ).
- 2004-2006 Μέλος της ερευνητικής ομάδας του Προγράμματος «ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ: Η συμβολή των γυναικείων αγροτουριστικών συνεταιρισμών και των γυναικών επιχειρηματιών στην τοπική αγροτική ανάπτυξη» ΕΠΕΑΕΚ
- 2000 Μέλος ερευνητικής ομάδας του ερευνητικού προγράμματος με τίτλο: «Κοινή Ευρωπαϊκή εκπαίδευση σε γεωργικές και αγροτικές περιοχές» (LEONARDO DA VINCI Project, “Ευρωπαϊκή Ένωση”, 2000)
- 1999-2000 Μέλος ερευνητικής ομάδας του Διευρωπαϊκού προγράμματος FAIR PL98-4404 «Quality Strategies and producers’s Organization in the European Agro-food Sector» (σε συνεργασία με το Πάντειο Πανεπιστήμιο- Επιστημονικός υπεύθυνος: Δρ. Κ. Καραντινής).
- 1996-1998 Μέλος ερευνητικής ομάδας στα πλαίσια του έργου E329 «Τεχνολογία, Δομή Αγοράς, Μέγεθος Επιχειρήσεων και Βιομηχανική Πολιτική» (ΠΕΝΝΕΔ95 ΓΓΕΤ σε συνεργασία με το Κέντρο Έρευνας ΑΣΟΕΕ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών – Επιστημονικός Υπεύθυνος: Δρ. Ι. Κατσουλάκος).
- 1994-1995 Μέλος ερευνητικής ομάδας του ερευνητικού προγράμματος (κωδικός 1540) με τίτλο: «Η Επίδραση παραγόντων ανταγωνισμού, αποδοτικότητας, χρηματοδότησης και management στο βαθμό επιτυχίας των γεωργικών συνεταιρισμών και άλλων επιχειρήσεων της βιομηχανίας τροφίμων. Συγκρίσεις και προτεινόμενα μέτρα πολιτικής» (ΠΕΝΝΕΔ, 1991)

## **ΛΟΙΠΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

- Από 2009 Επιστημονική υπεύθυνος του τμήματος για το πρόγραμμα «Πρακτική Άσκηση Φοιτητών Τμήματος Αγροτικής Ανάπτυξης και Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙΘ (ΕΠΕΔΒΜ)
- 2006-2007 Μέλος της ομάδας του Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ Μέτρο 2.4 «Επαγγελματικός προσανατολισμός και σύνδεση με την αγορά εργασίας», Ενέργεια 2.4.2. «Πρακτική άσκηση και γραφεία διασύνδεσης», Κατηγορία πράξεων α: «Πρακτική άσκηση ανώτατης εκπαίδευσης» *υπόεργο του Τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων του ΤΕΙΘ*
- 2003-2005 Μέλος της ομάδας του Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ «Αναμόρφωση Προγράμματος Σπουδών Τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων» του ΤΕΙΘ. Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού, στα πλαίσια του μαθήματος *Μέθοδοι Λήψης Αποφάσεων*, για χρήση στο διαδίκτυο και παροχή του από τον κατάλληλο δικτυακό τόπο του προγράμματος.

# ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

## ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ

1. Νόττα Ουρ. (2000) “Η επίδραση της διαφήμισης στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στις βιομηχανίες τροφίμων και ποτών”, Διδακτορική διατριβή, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήμα Γεωπονίας, Α.Π.Θ.
2. Νόττα Ουρ., (1996) “Επίδραση αποτελεσμάτων διαφήμισης από τηλεοπτικά και άλλα μέσα στα κέρδη των επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών”, Μεταπτυχιακή διατριβή, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήμα Γεωπονίας, Α.Π.Θ.

## ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ/ΒΙΒΛΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

3. Notta, O. and Vlachvei, A., (2010) “Rapid-growth firms versus slow-growth firms in Greece”, **Journal of European Economy**, Vol. 9, No 6, pp. 145-158.
4. Vlachvei, A., Notta, O. and Demiri, S. (2010) “Competitive Strategies and Business Performance: Evidence from Greek Fur Industry” in **World Economy-Problems and Processes**, Yuriy, S., Trillenberg, W., & Savelyev, E., (eds), Forschungsinstitut der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik e.V., Berlin, ISSN 1021-1993, pp. 235-246.
5. Notta, O., Vlachvei, A. and Samathrakis, V. (2010) “Competitiveness – the case of Greek food manufacturing firms” **International Journal of Arts & Sciences**, Vol. 3 No (7): 211 - 225 CD-ROM. ISSN: 1944-6934.
6. Vlachvei, A. and Notta, O. (2009) “Wine routes in Greece: Producer’s perceptions and economic implications”, **International Journal of Arts & Sciences**, Vol.3 No2, 95-106. CD-ROM. ISSN: 1944-6934.
7. Vlachvei, A. and Notta, O. (2009) “The Growth of Greek firms: an Empirical Investigation”, **International Journal of Financial and Econometrics**, Vol. 1, No 2, 229-242.
8. Notta, O. and Vlachvei, A. (2009) “TV Advertising Strategy and Competitiveness in Greek Food Manufacturing Firms: A Simultaneous Equation Approach” **Management Sciences and Practices Journal**, (forthcoming).
9. Koutsou, S., Notta, O. Samathrakis, V. and Partalidou M. (2009) “Women’s entrepreneurship and rural tourism in Greece: Private enterprises and cooperatives”, **South European Society and Politics**, vol 14, No 2, June 2009, pp. 191-209.
10. Vlachvei, A., Ananiadis, I and Notta, O (2009) . “Promotional expenditures and profitability: the case of Greek wine firms”, **British Food Journal**, vol 111, No72, pp. 686-698.
11. Notta, O. and Vlachvei, A (2008) “Foreign owned versus Domestically-owned firms: Evidence from Greece”, **New Medit**, Vol.4, pp. 13-19.
12. Notta, O. and Vlachvei, A (2007) . “Performance of cooperatives and investor-owned firms: the case of the Greek Dairy Industry”, in “**Vertical Markets and Cooperative Hierarchies**” K. Karantininis & J. Nilsson (eds), Springer Academic Publishers, 2006, pp. 277-287.
13. Vlachvei, A. and Notta, O. (2007). “Profitability, Size and Internal Organization in Greek Manufacturing Firms” **Review of Economic Sciences**, Vol.11, pp. 17-28.
14. Vlachvei, A., Notta, O. and Ananiadis, I. (2006) “R&D in Greek manufacturing firms” **New Medit**, Vol.4, pp. 44-49.
15. Ananiadis, I., Notta, O., Oustapassidis, K. (2003) “Cooperative Competitiveness and Capital Structure in the Greek Dairy Industry”. **Journal of Rural Cooperation**, Vol 31, No.2, pp.95-109.
16. Notta, O., Oustapassidis, K. (2001) “Profitability and Media Advertising in Greek Food

- Manufacturing Industries”, **Review of Industrial Organization**, Vol. 18, pp. 115-126.
17. Oustapassidis, K., Vlachvei, A. and Notta, O. (2000) “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” **American Journal of Agricultural Economics**, Vol.82 (August), 623-629.
  18. Oustapassidis, K. and Notta O. (1997) “Profitability of Cooperatives and Investor-Owned Firms in the Greek Dairy Industry”. **Journal of Rural Cooperation**, Vol 25, No.1, pp.33-43.

## **ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ(ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)**

19. Vlachvei, A., Notta, O. and Demiri, S. (2010) “Competitive Strategies and Business Performance: Evidence from Greek Fur Industry” **International Conference on Applied Economics 2010**, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-4-3, pp. 821-826.
20. Vlachvei, A., and Notta, O. (2010) “Firm and Industry influences on Growth: Evidence from Greek food manufacturing”, **Eurasian Business Economic Society 2010**, (forthcoming), 26-28 May, 2010 Istanbul.
21. Notta, O. and Vlachvei, A., (2009) “Rapid-growth firms in Greece: an Empirical Investigation”, **International Conference on Applied Economics 2009**, Εκδόσεις, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-3-6, σελ. 527-534
22. Vlachvei, A., Notta, O. and Ananiadis, I. (2009) “Profitability, Growth and Size” Proceedings of 10<sup>th</sup> International Conference of Economic Society of Thessaloniki. “**The challenges of a wider European Union**”, Εκδόσεις: Τμήμα Εκδόσεων Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, ISBN 978-960-287-119-5, σελ. 136-143.
23. Notta, O., & Vlachvei, A. “Competitiveness and advertising in Greek food and drink manufacturing firms”, **Proceedings of International Conference of Marketing and Management Sciences (ICMMS) 2008**, Imperial College Press, pp. 139-145.
24. Vlachvei, A., and Notta, O. (2008). “Firm Growth, Size and Age in Greek firms”, Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2008**, Εκδόσεις, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-2-9, σελ.915-921.
25. Notta, O., and Vlachvei, A. (2007). “Corporate performance of multinational and domestic-owned firms: Evidence from Greece” Proceedings of 4<sup>th</sup> International Conference on “**Advances in Applied Financial Economics**”, Εκδόσεις, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ISBN 978-960-6608-69-8, ISSN 1790-3912, σελ.425-434.
26. Vlachvei, A., and Notta, O. (2006). “Innovation in Greek manufacturing firms” in the Proceedings of International Conference “**Innovation, Entrepreneurship and Competitiveness in Balkan and Black Sea Countries**” ISBN-13:978-960-287-090-7, ISBN-10:960-287-090-7
27. Koutsou, S., Notta, O., Samathrakis V. (2006). “Rural Tourism in Greece: Comparison between cooperatives and individual women firms” in the Proceedings of International Conference “**Innovation, Entrepreneurship and Competitiveness in Balkan and Black Sea Countries**. ISBN-13:978-960-287-090-7, ISBN-10:960-287-090-7.
28. Notta, O., Vlachvei, A. and Ananiadis, I. (2005) “Strategic groups and firm profitability in the Greek Dairy Industry” , Proceedings of 9<sup>th</sup> International Conference on Marketing and Development: **Marketing Contributions to Prosperity and Peace**, ISBN 960-243-016-8.
29. Oustapassidis, K., Vlachvei, A., and Notta, O. (2000). «Efficiency and Market power in Greek Food Markets», Proceedings of 70<sup>th</sup> EAAE European Association of Agricultural Economists Seminar “**Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment**” Mattas, K., Karagiannis, I. and Galanopoulos, K. eds,

## ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

30. Νόττα, Ο. και Βλάχβη, Α. (2004). «Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στην ελληνική βιομηχανία γάλακτος». Πρακτικά 8<sup>ου</sup> Πανελληνίου Συνεδρίου Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας με θέμα: «**Η ελληνική γεωργία και ύπαιθρος στη διευρυμένη ΕΕ: νέες προκλήσεις και προσανατολισμοί**» Εκδόσεις αγροτύπος αε, ISBN 960-7667-24-7, σελ.408-416.
31. Νόττα, Ο. και Ουσταπασίδης, Κ. (1998) “Σύγκριση αποτελεσμάτων διαφήμισης από τηλεοπτικά και άλλα μέσα στα κέρδη των Ελληνικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών”, Πρακτικά 4ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας: **Ανταγωνιστικότητα και Ολοκληρωμένη Ανάπτυξη του Αγροτικού τομέα: οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα**, εκδόσεις Ζήτη Θεσσαλονίκη, σελ.154-162.

## ΛΟΙΠΕΣ ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

32. Notta, O, Pantelidou, I. and Vlachvei, A.(2001)The VIKI case in the Greek sausage sector. Case Report for FAIR Project PL 98-4404. Quality strategies and Producers' Organization in the European Agro-food sector. Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
33. Notta, O (2001) “The KOURELLAS case in the Greek biological feta-cheese sector” Case Report for FAIR Project PL 98-4404. Quality strategies and Producers' Organization in the European Agro-food sector. Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
34. Ουσταπασίδης, Κ., Βλάχβη, Α. & Νόττα, Ο. (1995) Τελική Έκθεση του ερευνητικού προγράμματος “Η Επίδραση παραγόντων ανταγωνισμού, αποδοτικότητας, χρηματοδότησης και management στο βαθμό επιτυχίας των γεωργικών συνεταιρισμών και άλλων επιχειρήσεων της βιομηχανίας τροφίμων.Συγκρίσεις και προτεινόμενα μέτρα πολιτικής. Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας ΠΙΕΝΝΕΔ, 1991.

## ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

35. Νόττα Ουρανία (2002) “Παράγοντες που επηρεάζουν την ένταση της διαφήμισης των επιχειρήσεων στην Ελληνική βιομηχανία τροφίμων και ποτών”, 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: **Κοινωνία της Υπαίθρου σε ένα μεταβαλλόμενο Αγροτικό Χώρο**, Αθήνα, Νοέμβριος 2002.

## ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

1. Majid Ahmadian (2010), Uncertain Concentration in an Oligopsonistic Market, **European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences**, Issue 19, pp. 129-133.  
*Reference work “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” **American Journal of Agricultural Economics***
2. Gu-Shin Tung, Ching-Yi Lin and Chih-Yuan Wang (2010), The market structure, conduct and performance paradigm re-applied to the international tourist hotel industry, **African Journal of Business Management**, Vol. 4(6), pp. 1116-1125.  
*Reference work “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” **American Journal of Agricultural Economics***
3. Soboh Rame, Lnsink AO, Giesen G, et al. (2009), Performance Measurement of the Agricultural Marketing Cooperatives: The Gap between Theory ad Practice” **Review of Agricultural Economics**, vol 31 (3) fall, pp. 446-469.

- Αναφορά στην εργασία “Performance of cooperatives and investor-owned firms: the case of the Greek Dairy Industry”, in “Vertical Markets and Cooperative Hierarchies” K. Karantininis & J. Nilsson (eds), Springer Academic Publishers..*
4. Lee, C.Y. & I. P. Mahmood (2009) “Inter-industry differences in profitability: the legacy of the structure-efficiency debate revisited” **Industrial and Corporate Change**, Vol.18, (3), pp.351-380.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
  5. Hasan Dudu & Yilmaz Kilicaslan, (2009) “Concentration, profitability and (in)efficiency in large scale firms”, in **Productivity, Efficiency and Economic Growth in the Asia-Pacific Region**, J. D. Lee & A. Heshmati (eds), Springer-Verlag Berlin Heidelberg, pp. 39-58.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
  6. Panagiotis Liargonas & Konstantinos Skandalis (2008) “Factors affecting firm’s financial performance: the case of Greece”, **Working paper #2008-12**, <http://econpapers.repec.org/paper/uopwpaper>  
*Αναφορά στην εργασία “Performance of cooperatives and investor-owned firms: the case of the Greek Dairy Industry”, in “Vertical Markets and Cooperative Hierarchies” K. Karantininis & J. Nilsson (eds), Springer Academic Publishers.. No. 9*
  7. Emilio Galdeano Comez (2008) “Does an endogenous relationship exist between environmental and economic performance? A resource-based view on the horticultural sector” **Environmental and Resource Economics**, 40:73-89. DOI 10.1007/s10640-007-9141-4 (on line first).  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics.*
  8. Ali Shah Syed Zulfiqar and Akbar Saeed (2008) “Value relevance of advertising expenditure: A review of the literature”, **International Journal of Management Reviews**, Vol. 9, Issue 4, pp. 301-325. *(To περιοδικό γίνεται indexed στο ISI Journal Citation Report Ranking: impact factor 1.500).*  
*Αναφορά στην εργασία “Profitability and Media Advertising in Greek Food Manufacturing Industries”, Review of Industrial Organization*
  9. Iolanda Montegut, Jose L. Gallizo and Ramon Saladrignes (2007) “Factores de competitividad en las cooperatives. Aplicacion empirica a las almazaras cooperatives catalanas”, **Il Congres Catala de Comptabilitat i direccio, 24 i 25 de maig de 2007, Barcelona, IESE Business School.**  
*Αναφορά στην εργασία “Cooperative Competitiveness and Capital Structure in the Greek Dairy Industry”. Journal of Rural Cooperation.*
  10. Hasan Dudu & Yilmaz Kilicaslan, (2006) “Concentration, profitability and (in)efficiency in large scale firms”, in **The Asia-Pacific Productivity Conference (APPC) 2006, August 17-19, at Seoul National University, Seoul, Korea.**  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
  11. James N. Dertouzos and Steven Garber, (2006) “Effectiveness of advertising in different media: The case of U.S. Army recruiting”, **Journal of Advertising**, vol. 35, no.2 (Summer 2006), pp. 111-122.  
*Αναφορά στην εργασία “Profitability and Media Advertising in Greek Food Manufacturing Industries”, Review of Industrial Organization*
  12. Yolanda Montegut Salla (2006) “Analisis de los factores explicativos del exito competitivo en las almazaras cooperatives catalanas” Ph.D. Dissertation, (in Spain), Universitat de Lleida, Facultat de Dret i Economia

- Αναφορά στις εργασίες “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics και “Cooperative Competitiveness and Capital Structure in the Greek Dairy Industry”.* **Journal of Rural Cooperation**,
13. Rohan Jayatilake J.C. (2006) “The estimation of technical efficiency of tea manufacturing firms in Sri Lanka: a stochastic frontier analysis”. **Annual Research Journal of SLSAJ**, Vol. 6, pp.90-94.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
14. Barcala, M.F., Gonzalez-Diaz, M. and Raynaud, E. (2006). **Working Paper** “The Governance of Quality: the case of the agrifood Brand Names”. Fundacion de las Cajas de Ahorros, Documentos de Trabajo, ISBN:84-89116-07-5.  
*Αναφορά στην εργασία “The VIKI case in the Greek sausage sector. Case Report for FAIR Project PL 98-4404. Quality strategies and Producers’ Organization in the European Agro-food sector”.* Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
15. Sergaki, P. and Semos, A. (2005) “The impact of financial parameters on agricultural cooperative and investor –owned firm performance in Greece” **Cahiers Options Mediterraneennes**, vol 64, pp.259-266.  
*Αναφορά στις εργασίες “Profitability of Cooperatives and Investor-Owned Firms in the Greek Dairy Industry”.* **Journal of Rural Cooperation**, & “*Efficiency and Market Power in Greek Food Industries*” **American Journal of Agricultural Economics**
16. Emilio-Galdeano Comez and Jose Cespedes-Lorente (2005) “The effect of quality environmental Investment of Horticultural Firm’s competitiveness” **Cahiers Options Mediterraneennes**, vol 64, pp.103-113.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
17. Emilio-Galdeano Comez and Jose Cespedes-Lorente (2004) “The effect of quality environmental Investment of Horticultural Firm’s competitiveness” **Canadian Journal of Agricultural Economics**, Vol. 52(3) pp. 371-386.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
18. Ουσταπασίδης Κ. (2003) “**Εφαρμοσμένη Βιομηχανική Οικονομική**”, Εκδόσεις ΖΗΤΗ, Θεσσαλονίκη. ISBN960-8065-38-0  
*Αναφορά στις εργασίες (1) “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics, (2) “Σύγκριση αποτελεσμάτων διαφήμισης από τηλεοπτικά και άλλα μέσα στα κέρδη των Ελληνικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών”, Πρακτικά 4ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας: Ανταγωνιστικότητα και Ολοκληρωμένη Ανάπτυξη του Αγροτικού τομέα: οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα, εκδόσεις Ζήτη Θεσσαλονίκη & (3) “Η επίδραση της διαφήμισης στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στις βιομηχανίες τροφίμων και ποτών”, Διδακτορική διατριβή, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήμα Γεωπονίας, Α.Π.Θ.*
19. Steiner B.E. (2003) “Market access and export success: the case of non-tariff barriers in wine trade” University of Kiel and Department of Agricultural and Resource Economics, University of Berkeley, California, funded by the Volkswagen Foundation.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
20. Caglayan Ali Ihsan (2003) “**Rekabet Hukukunda Pazar Gucunun Onemi ve Olculmesi**” Ankara, ISBN 975-8301-60-8 YAYIN NO 0112.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries”*

- American Journal of Agricultural Economics**
21. Galnenaο Emilio Gomez (2003). “Competitividad de las cooperatives Hortofruticolas: analisis del impacto economico de las acciones de calidad y medioambientales en las opfh andaluzas” **CIRIEC-Espana, Revista de Economia Publica, Social y Cooperativa**, No.41/2002, pp.53-83. ISSN:0213-8093  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
  22. Lee, C.Y. (2002) “Advertising its determinants and market structure” **Review of Industrial Organization**, Vol.21, pp.89-101. (Το περιοδικό γίνεται abstracted/indexed στο *Journal of Economic Literature- JEL* και γίνεται abstracted/indexed σε 18 ειδικά περιοδικά)  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
  23. Iakovidou Olga, (2002) “Women’s agrotourist cooperatives in Greece: key elements for their successful operation”, **Journal of Rural Cooperation**, vol. 30, issue 1, pg. 13-24.  
*Αναφορά στις εργασίες “Profitability of Cooperatives and Investor-Owned Firms in the Greek Dairy Industry”. Journal of Rural Cooperation, & “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics.*
  24. Klaus Drescher and Christoph Weiss (2001) **Working Paper EWP0104**. Dept of Food Economics, University of Kiel, September 2001.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
  25. Koerner Julia and Christoph Weiss (2001) **Working Paper EWP0101**. Dept of Food Economics, University of Kiel, January 2001.  
*Αναφορά στην εργασία “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” American Journal of Agricultural Economics*
  26. Ουσταπασίδης Κ. και Κατσουλάκος Ι. (1999) “**Εφαρμοσμένη Βιομηχανική Οικονομική & Πολιτική**”, Εκδόσεις ΖΥΓΟΣ, Θεσσαλονίκη.  
*Αναφορά στην εργασία “Σύγκριση αποτελεσμάτων διαφήμισης από τηλεοπτικά και άλλα μέσα στα κέρδη των Ελληνικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών”, Πρακτικά 4ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας: Ανταγωνιστικότητα και Ολοκληρωμένη Ανάπτυξη του Αγροτικού τομέα: οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα, εκδόσεις Ζήτη Θεσσαλονίκη*
  27. Oustapassidis K. , Vlachvei A. and Karantininis K. (1998). “Growth of investor owned and cooperative firms in Greek dairy industry” **Annals of Public and Cooperative Economics** 69:3, pp. 399-417  
*Αναφορά στην εργασία “Profitability of Cooperatives and Investor-Owned Firms in the Greek Dairy Industry”. Journal of Rural Cooperation.*

#### **ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

##### **Είμαι κριτής επιστημονικών εργασιών:**

Στα διεθνή επιστημονικά περιοδικά **APPLIED ECONOMICS & APPLIED FINANCIAL ECONOMICS**.

#### **ΜΕΛΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ**

##### **Είμαι μέλος της επιστημονικής επιτροπής:**

- στο συνέδριο: **MIBES 2009**, Management of International Business and Economics Systems, Florina, 18-20 September 2009.
- στο συνέδριο: **MIBES 2008**, Management of International Business and Economics Systems, Larissa, 4-5 July 2008.



- στο συνέδριο: 10<sup>th</sup> International Conference of Economic Society of Thessaloniki. “**The challenges of a wider European Union**”, Thessaloniki 16-18 November, 2006.
- στην ημερίδα της ΕΤ.ΑΓΡ.Ο. «Το μέλλον των αγροτικών περιοχών: Πορεία προς την ανάπτυξη», Κιλκίς, 17/3/2006

## **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ-ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

### **Είμαι μέλος των παρακάτω επιστημονικών ενώσεων και συλλόγων:**

Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας,  
Γεωπονικό Σύλλογο Μακεδονίας-Θράκης,  
Ένωση Γεωργοοικονομολόγων Ελλάδας και Ευρώπης (ΕΑΑΕ),  
Εταιρεία Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤΑΓΡΟ),  
Πανελλήνια Ένωση Γεωπόνων Δημοσίων Υπαλλήλων  
Ενιαίος Σύλλογος Εκπαιδευτικού Προσωπικού ΤΕΙΘ (ΕΣΕΠ-ΤΕΙΘ)